



PROGRAMA
“CUARTO SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING INTERACTIVO”
IAB CHILE 2008

Lugar: Casapiedra
Fecha: 9 de julio 2007

- | | |
|---------------|--|
| 8:30 - 8:55 | Acreditación |
| 9:00 - 9:05 | Bienvenida Marisol Docmac, Presidente IAB Chile |
| 9:10 - 9:15 | Video de contextualización Las nuevas formas de consumir medios |
| 9:20 - 10:00 | TV Interactiva, videos, móviles, convergencia TS Kelly – SVP, Director of Research and Insight Media Contacts Nueva York |
| 10:00 - 10:35 | Móviles y convergencia de medios Iván López – SonyEricsson Paul Beelen – Entel PCS |
| 10:35 - 11:15 | Buzz Marketing y UGC (User Generated Content) Reza Ghaem – Mahami – CEO Proximity París, Director Digital Proximity Worldwide |
| 11:15 - 11:40 | Coffe break y visita de stands |
| 11:40 - 11:45 | Video de contextualización Experiencias que marcan |

| | |
|---------------|--|
| 11:50 - 12:20 | Experiencia en medios online ING Chilectra |
| 12:20 - 13:00 | Tendencias en Medios Digitales Fernando Madeira – Director General Terra América Latina |
| 13:00 - 14:15 | Almuerzo y visita de stands |
| 14:20 - 15:50 | Paneles paralelos SEM / SEO: presentan Media Contacts y Punto Fox Métricas: presentan Certifica, Atentus, E-Planning y Multiplica Creatividad: presentan IAB y Mixplay Comercio electrónico: presentan E-Bit, Paris, Bazuca (ver Transbank) |
| 15:50 - 16:35 | Redes sociales y mundos virtuales Frédéric Cavazza – Consultor independiente, especializado en nuevas tecnologías |
| 16:35 - 16:50 | Coffe break y visita de stands |
| 16:50 - 17:20 | Evolución de un emprendedor Emilio Deik - Gerente General Azurian |
| 17:20 - 17:40 | Planificación y Uso de medios Pablo Salvatori - Sales Manager Microsoft Advertising |
| 17:40 - 18:15 | Presentación creativa Daniel Solana – Director Creativo y socio fundador de la agencia DoubleYou de España |
| 18:15 - 18:25 | Sorteo de auspiciadores |
| 18:25 - 18:30 | Palabras de cierre |